

ชื่อผลงานวิจัย : การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย ในรายวิชา การสร้างทีมนักขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุง ประชายะลา โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA)

ผู้วิจัย : นางสาวชุตินา เหมทานนท์

ตำแหน่ง : ครูผู้สอน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา, 063-5396633, chutimapeemaillove@gmail.com

ปีที่ทำวิจัยเสร็จ : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

ประเภทงานวิจัย : ประเภทวิจัยชั้นเรียน

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องกระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย โดยการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบการเรียนรู้ แบบซิปปา (CIPPA) กับเกณฑ์ร้อยละ 70 และเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องกระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย ก่อนและหลังเรียนโดยการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบการเรียนรู้ แบบซิปปา (CIPPA) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จำนวน 27 คน ประจำปีการศึกษา 2565 เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่องกระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย จำนวน 1 แผน (คาบละ 3 ชั่วโมง จำนวน 2 คาบ) และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องกระบวนการขาย ซึ่งใช้สำหรับทดสอบนักศึกษาก่อน และหลังเรียนเป็นแบบทดสอบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ จำนวน 1 ฉบับ การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้โดยวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าความแตกต่าง ค่าที – เทส (t-test) แบบ Dependent

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลสัมฤทธิ์หลังเรียนของนักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยรวมผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 และเมื่อพิจารณา คะแนนเป็นรายบุคคล พบว่านักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ทุกคน
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน และมีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของประเทศ ชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยยังต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 ที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ซับซ้อน และคาดการณ์ได้ยาก ในขณะที่ผลการจัดการศึกษาของประเทศในทุกๆระดับยังคงมีปัญหา ทั้งในด้านคุณภาพของคนไทยที่ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาระดับต่าง ๆ ที่ยังมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา คุณลักษณะ และทักษะอยู่ในระดับที่ยังไม่น่าพึงพอใจ และกำลังแรงงานของประเทศที่มีสมรรถนะไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (แผนการศึกษาแห่งชาติ, 2560-2579)

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) เป็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบหนึ่ง ที่ส่งเสริมการคิดของนักศึกษา โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ให้ผู้เรียนได้คิด ได้สร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยใช้กระบวนการที่สำคัญ คือ ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้เดิม ผู้เรียนได้รับ/แสวงหา/รวบรวม/ข้อมูล ประสบการณ์ต่าง ๆ ด้วยตนเอง ผู้เรียนได้ศึกษาคิดวิเคราะห์ และสร้างความหมายข้อมูล/ประสบการณ์ด้วยตนเองโดยใช้ทักษะกระบวนการต่าง ๆ อย่างหลากหลาย (ทีศนา แคมมณี, 2555)

การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญนั้น ครูจะเปลี่ยนบทบาทจากผู้ให้ความรู้มาเป็นผู้อำนวยความสะดวก หรือสนับสนุนให้กำลังใจผู้เรียนได้สร้างองค์ความรู้ขึ้นด้วยตนเอง จากการให้เขาได้ลงมือปฏิบัติจริง ทุกขั้นตอนตามความถนัดและความสนใจของแต่ละบุคคล โดยที่การเรียนรู้ไม่ได้อยู่ที่ตัวเนื้อหาเพียงอย่างเดียวแต่อยู่ที่ กระบวนการเรียนรู้ (Process) เป็นการเรียนรู้วิธีที่จะเรียน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ (ศิริพัฒน์ กันทะวงศ์, 2551)

จากความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยได้สนใจศึกษาผลการจัดการเรียนรู้เรื่องกระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) มุ่งเน้นการสร้างทักษะโดยยึดมั่นในหลักการ ทฤษฎี กระบวนการ ความสามารถเฉพาะตัว และยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยบูรณาการความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งผู้วิจัยหวังว่าการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา จะสามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนให้ผ่านเกณฑ์ที่ผู้สอนกำหนดได้ และการจัดการเรียนรู้แบบซิปปามีประโยชน์เกี่ยวกับการเสริมสร้างบรรยากาศ การเรียนรู้เพื่อทำให้ผู้เรียนมีความสนใจในการเรียนรู้ สร้างโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการฝึกฝน ทักษะที่สำคัญในการพัฒนาตนเองโดยการได้ลงมือปฏิบัติจริง ส่งผลให้ผู้เรียนจำจดยรายละเอียดของเนื้อหา และเป็นแนวทางสำหรับการนำรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา ไปประยุกต์ใช้กับวิชาอื่น ๆ ได้

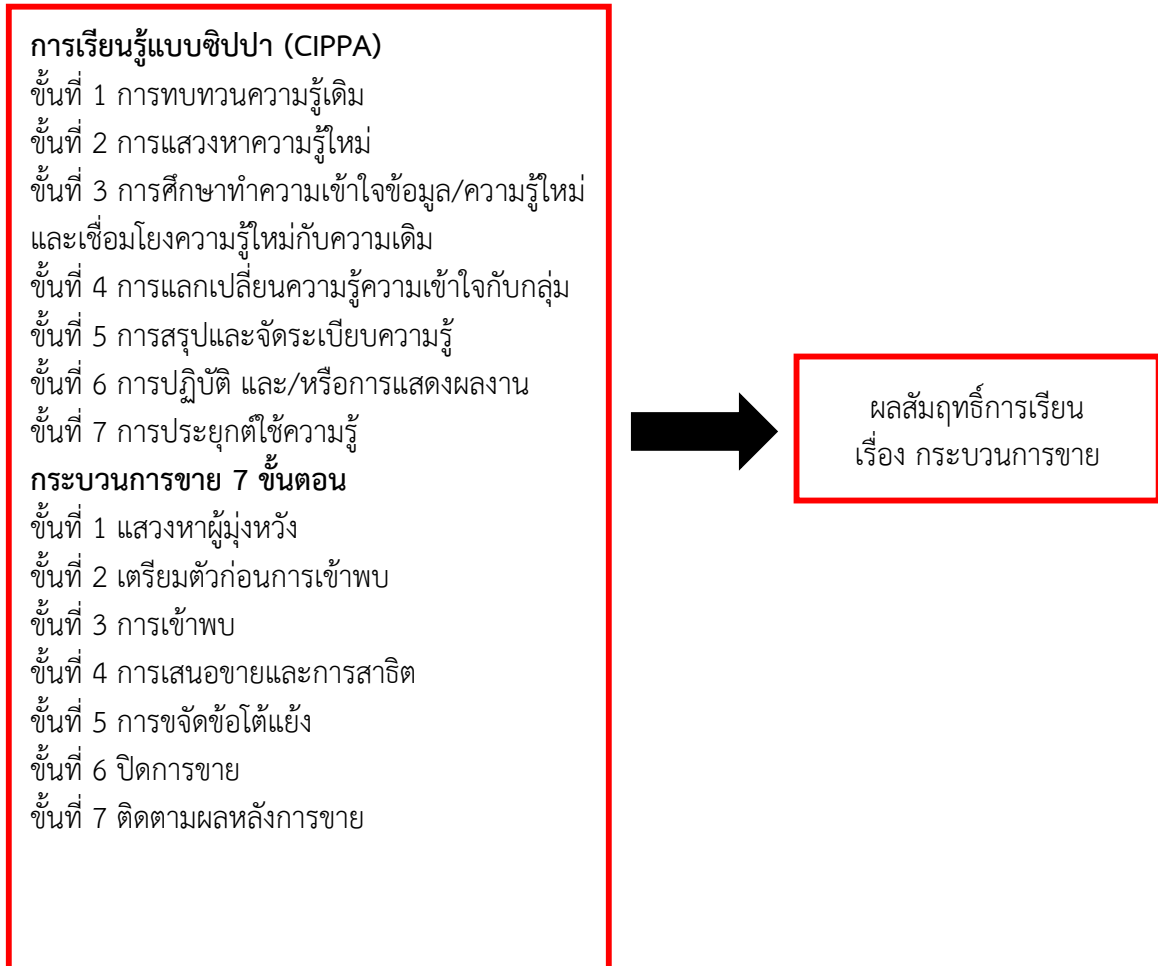
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) กับเกณฑ์ร้อยละ 70
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย ก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบการเรียนรู้แบบซิปปา ผลสัมฤทธิ์

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย หลังเรียนโดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย ของนักศึกษาโดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบซิปปา (CIPPA) หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

นียมศัพท์

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ผลการทดสอบก่อนและหลังเรียน เรื่องกระบวนการขยายรายวิชาการสร้างทีมนักชาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา หลังเรียนโดยใช้การจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA)

2. รูปแบบการเรียนรู้แบบซิปปา หมายถึง การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา ทั้ง 7 ขั้นตอน บูรณาการร่วมกับกระบวนการขยาย 7 ขั้นตอน ในรายวิชาการสร้างทีมนักชายให้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ร่วมกันจากการลงมือปฏิบัติจริง

3. แบบทดสอบวัดผล หมายถึง แบบทดสอบชนิดปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ เรื่องกระบวนการขยาย รายวิชาการขยายเบื้องต้น ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

แนวคิด/ทฤษฎี

ความหมายการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA)

ทิตินา แคมมณี (2545:14) กล่าวว่า การเรียนการสอนแบบซิปปา เป็นรูปแบบของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง รูปแบบหนึ่งที่ได้ได้รับความสนใจและมีนักศึกษาให้คำจำกัดความของการจัดการเรียนการสอนแบบซิปปา ซึ่งมีความหมายตามตัวอักษร คือ

C หมายถึง Construct คือการให้ผู้เรียนสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยกระบวนการแสวงหาข้อมูลทำความเข้าใจ คิดวิเคราะห์ ตีความ แผลความ สร้างความหมาย สังเคราะห์ข้อมูลและสรุปข้อความ

I หมายถึง Interaction คือการให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน เรียนรู้จากกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดและประสบการณ์แก่กันและกัน

P หมายถึง Participation คือการให้ผู้เรียนมีบทบาท มีส่วนร่วมในการเรียนรู้มากที่สุด

P หมายถึง Process หรือ Product คือการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้กระบวนการควบคู่ไปกับผลงานข้อความที่สรุปได้

A หมายถึง Application คือการให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ทัศนวรรณ รามณรงค์ (2556) ได้กล่าวถึงการเรียนรู้รูปแบบโมเดลซิปปา (CIPPAMODEL หลักการจัดการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง : โมซิปปา (CIPPA Model)) หลักการจัดการเรียนการสอนโมเดลซิปปา เป็นหลักที่นำมาใช้จัดการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เสนอแนวคิดโดย รองศาสตราจารย์ ดร.ทิตินา แคมมณี อาจารย์ประจำภาควิชาประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีจุดเน้นที่การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทั้งทางร่างกายสติปัญญา สังคม และอารมณ์ หลักการจัดการของโมเดลซิปปา มีองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการ ได้แก่

C มาจากคำว่า Construct หมายถึง การสร้างความรู้ ตามแนวคิด การสรรค์สร้างความรู้ ได้แก่ กิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนมีโอกาสสร้างความรู้ด้วยตนเอง ซึ่งทำให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดการเรียนรู้ที่มีความหมายต่อตนเอง กิจกรรมนี้ช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางสติปัญญา

I มาจากคำว่า Interaction หมายถึง การปฏิสัมพันธ์กับบุคคลและสิ่งแวดล้อมรอบตัว ได้แก่ กิจกรรมที่ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคล เช่น ครู เพื่อน ผู้รู้ หรือมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม เช่น แหล่งความรู้ และสื่อประเภทต่าง ๆ กิจกรรมนี้ช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางสังคม

P มาจากคำว่า Physical Participation หมายถึง การมีส่วนร่วมทางกาย ได้แก่ กิจกรรมที่ให้ผู้เรียนมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกายในลักษณะต่าง ๆ

P มาจากคำว่า Process Learning หมายถึง การเรียนรู้กระบวนการต่าง ๆ ที่เป็นทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ได้แก่ กิจกรรมที่ให้ผู้เรียนทำเป็นขั้นตอนจนเกิดการเรียนรู้ ทั้งเนื้อหาและกระบวนการที่นำมาจัดกิจกรรม เช่น กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา กระบวนการกลุ่ม กระบวนการแสวงหาความรู้ เป็นต้น กิจกรรมนี้ช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทางสติปัญญา

A มาจากคำว่า Application หมายถึง การนำความรู้ที่ได้เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรมที่ให้โอกาสผู้เรียนเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน กิจกรรมนี้ช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ได้หลายอย่างแล้วแต่ลักษณะของกิจกรรม

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การเรียนการสอนแบบชิปปา หมายถึง รูปแบบของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมการสอน เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทั้งทางร่างกาย สติปัญญา สังคม และอารมณ์

รูปแบบการเรียนการสอนตามหลักชิปปา

ทิศนา แคมมณี (2545:114) รูปแบบการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง : โมเดลชิปปา นี้ พัฒนาขึ้นโดยรองศาสตราจารย์ ดร.ทิศนา แคมมณี ภาควิชาประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์ของรูปแบบ คือ มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่เรียนอย่างแท้จริงโดยการให้ผู้เรียนสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยอาศัยความร่วมมือจากกลุ่ม และพัฒนาทักษะกระบวนการต่าง ๆ ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 7 ขั้น แต่ละขั้นประกอบไปด้วยหลักการและวิธีสอนหรือเทคนิคการสอนที่เสนอแนะไว้ ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 การทบทวนความรู้เดิม

ขั้นนี้เป็นการดึงความรู้เดิมของผู้เรียนในเรื่องที่จะเรียน เพื่อช่วยให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิมของตน ซึ่งผู้สอนอาจใช้วิธีการต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย

ขั้นที่ 2 การแสวงหาความรู้ใหม่

ขั้นนี้เป็นการแสวงหาข้อมูลความรู้ใหม่ของผู้เรียนจากแหล่งข้อมูลหรือแหล่งความรู้ต่าง ๆ ซึ่งครูอาจจัดเตรียมมาให้ผู้เรียนหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนไปแสวงหากันได้

ขั้นที่ 3 การศึกษาทำความเข้าใจข้อมูล/ความรู้ใหม่ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม

ขั้นนี้เป็นขั้นที่ผู้เรียนจะต้องศึกษาและทำความเข้าใจกับข้อมูล/ความรู้ที่หามาได้ ผู้เรียนจะต้องสร้างความหมายของข้อมูล/ประสบการณ์ใหม่ ๆ โดยใช้กระบวนการต่าง ๆ ด้วยตนเอง

เช่นใช้กระบวนการคิดและกระบวนการกลุ่มในการอภิปราย และสรุปความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลนั้น ๆ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการเชื่อมโยงกับความรู้เดิม

ขั้นที่ 4 การแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม

ขั้นนี้เป็นขั้นที่ผู้เรียนอาศัยกลุ่มเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบความรู้ความเข้าใจของตนเองรวมทั้งขยายความรู้ความเข้าใจของตนเองให้กว้างขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้แบ่งปันความรู้ความเข้าใจของตน แก่ผู้อื่น และได้รับประโยชน์จากความรู้ความเข้าใจของผู้อื่นไปพร้อม ๆ กัน

ขั้นที่ 5 การสรุปและจัดระเบียบความรู้

ขั้นนี้เป็นขั้นของการสรุปความรู้ที่ได้รับทั้งหมด ทั้งความรู้เดิมและความรู้ใหม่ และสิ่งที่เรียนให้เป็นระบบระเบียบเพื่อช่วยให้ผู้เรียนจดจำสิ่งที่เรียนรู้ได้ง่าย

ขั้นที่ 6 การปฏิบัติ และ/หรือการแสดงผลงาน

หากข้อความรู้ที่ได้เรียนรู้มาไม่มีการปฏิบัติ ขั้นนั้นจะเป็นขั้นที่ช่วยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแสดงผลงานการสร้างความรู้ของตนเองให้ผู้อื่นรับรู้ เป็นการช่วยให้ผู้เรียนได้ต่อย้ำหรือตรวจสอบความเข้าใจของตนเองและช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้ความคิดสร้างสรรค์แต่หากต้องมีการปฏิบัติตามข้อความรู้ที่ได้ ขั้นนี้จะเป็นขั้นปฏิบัติ และมีการแสดงผลงานที่ได้ปฏิบัติด้วย

ขั้นที่ 7 การประยุกต์ใช้ความรู้

ขั้นนี้เป็นขั้นของการส่งเสริมให้ผู้เรียน ได้ฝึกฝนการนำความรู้ความเข้าใจของตนไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความชำนาญ ความเข้าใจ ความสามารถในการแก้ปัญหาและความจำในเรื่องนั้น ๆ หลังจากการประยุกต์ใช้ในความรู้ อาจจะมีการนำเสนอผลงานจากการประยุกต์อีกครั้งก็ได้ หรืออาจไม่มีการนำเสนอผลงานในขั้นที่ 6 แต่นำมารวมแสดงในขั้นตอนท้ายหลังขั้นการประยุกต์ใช้ก็ได้เช่นกัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ารูปแบบการเรียนการสอนตามหลักการชิปปา เป็นการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่เรียนอย่างแท้จริงโดยการให้ผู้เรียนสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยอาศัยความร่วมมือจากกลุ่ม และพัฒนาทักษะกระบวนการต่าง ๆ ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 7 ขั้นตอน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อได้อย่างแท้จริง

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

นิภา เมธาวิชัย (2536:65) ได้ให้ความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ไว้ว่าความรู้และทักษะที่ได้รับก่อให้เกิดการพัฒนาจากการเรียนการสอน การฝึกฝน และได้รับการอบรมสั่งสอน โดยครูอาศัยเครื่องมือวัดผลช่วยในการศึกษาว่านักเรียนมีความรู้ และทักษะมากน้อยเพียงใด

ปราณี กองจินดา (2549,หน้า42) กล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ความสามารถหรือผลสำเร็จที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์เรียนรู้ทางด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย และยังได้จำแนกผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ตามลักษณะของวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ผลที่ได้รับจากการใช้กระบวนการเรียน การสอนที่ทำให้นักเรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ซึ่งสามารถวัดได้จากการแสดงออกมาทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านพุทธิพิสัย ด้านจิตพิสัย และด้านทักษะพิสัย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้สอนว่าต้องการวัด ด้านใด

กระบวนการขาย

ลิขสิทธิ์ ปรากฏประดิษฐ์โชติ (2557) เพื่อให้การขายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานขาย ต้องเข้าใจในกระบวนการขาย ซึ่งประกอบด้วย 7 ขั้นตอน คือ

1. การแสวงหาลูกค้าและการพิจารณาคุณสมบัติของลูกค้า

ลูกค้าผู้คาดหวัง (Prospect) คือบุคคลหรือธุรกิจที่มีโอกาสในการที่จะมาซื้อผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ผู้คาดหวัง อาจหมายถึงนิติบุคคล สถาบัน หรือบุคคลธรรมดาที่มีคุณสมบัติเพียงพอ และมีศักยภาพที่จะมาซื้อสินค้า หรือใช้บริการของกิจการและเมื่อผู้คาดหวังซื้อผลิตภัณฑ์ก็จะเปลี่ยน สภาพมาเป็นลูกค้า

2. การเตรียมตัวก่อนการเข้าพบ

การเตรียมตัวก่อนการเข้าพบ คือการกำหนดรายละเอียดของการเสนอขาย เมื่อรายชื่อของลูกค้า ผู้คาดหวังและทำการพิจารณาคุณสมบัติของลูกค้าแล้ว ก่อนที่จะดำเนินการเข้าพบ พนักงานขายจะต้อง ทำการค้นหาข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับลูกค้าหรือธุรกิจของลูกค้าผู้คาดหวัง และใช้ข้อมูล ต่าง ๆ ที่หามาได้ จัดทำเป็นแผนการดำเนินงานเพื่อให้การเข้าพบลูกค้าเป็นไปด้วยดีตามวัตถุประสงค์

3. การเข้าพบลูกค้า

ในการเข้าพบลูกค้า นั้น พนักงานขายควรมีเทคนิคในการเข้าพบลูกค้า ดังต่อไปนี้คือ ควรมีการนัดหมายลูกค้าก่อนเสมอ ต้องเข้าพบให้ตรงเวลา จงพบลูกค้าด้วยวิธีธรรมดา มีจุดมุ่งหมายในการเข้าพบ และใช้ข้อมูลข่าวสารให้มากที่สุด และอย่าพูดแต่เรื่องของตัวเองเป็นใหญ่

4. การเสนอขายและการสาธิต

การเสนอขาย คือการอธิบายให้ลูกค้าได้ทราบถึงรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และผลประโยชน์ และสิทธิพิเศษต่าง ๆ ที่จะได้รับตลอดจนการโน้มน้าวให้ลูกค้าเกิดความต้องการในตัว ผลิตภัณฑ์ขึ้นมา

การสาธิตการขาย เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้การขายดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่เสียเวลา มากนัก เป็นการแสดงหรือทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าผู้คาดหวัง ให้เกิดความสนใจ เกิดภาพลักษณ์ สร้างความปรารถนาไปสู่ความเชื่อมั่น และตัดสินใจซื้อในที่สุด

5. การขจัดข้อโต้แย้ง

ข้อโต้แย้ง (Objection) คือ ข้อแตกต่างระหว่างความคิดเห็นของลูกค้าและพนักงานขาย ใน เรื่องเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ข้อโต้แย้งดูเหมือนว่าจะเป็นอุปสรรคต่อการเสนอขายของพนักงาน แต่ถ้าวข้อโต้แย้งนั้นสามารถจัดไปได้ ก็จะกลายเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเสนอขายของพนักงานขาย ข้อโต้แย้งเป็นสิ่งปกติที่จะต้องเกิดขึ้นในการเสนอขาย

6. การปิดการขาย

การปิดการขาย คือ การสรุปผลการเสนอขาย เป็นเทคนิคขั้นสุดท้ายที่เร้าความสนใจของลูกค้าให้ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้วยความพึงพอใจ การปิดการขายจะกระทำหลังจากการที่พนักงานขายสามารถขจัดข้อโต้แย้งของลูกค้าที่เกิดขึ้นได้แล้ว

7. การติดตามผลและการให้บริการ

นักการขายสมัยใหม่ถือว่าหัวใจของการทำงาน คือ การติดตามผลและการให้บริการ ซึ่งเป็นประการสำคัญในการสร้างฐานหรือเครือข่ายของลูกค้า และเพิ่มยอดขายให้แก่งาน หลังจากพนักงานขายได้ปิดการขายแล้ว กระบวนการขายยังไม่สิ้นสุด พนักงานขายจะต้องมีการติดตามผล การติดตามที่ดีย่อมเป็นการสร้างการขายต่อไป เนื่องจากการติดตามผลเป็นวิธีการสร้างความเชื่อมั่น และพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

สรุปได้ว่า การที่จะเป็นนักขายที่มีประสิทธิภาพได้นั้นเริ่มจากการศึกษาลูกค้าเป้าหมายก่อน เพื่อนำไปสู่ขั้นตอนอื่น ๆ ได้แก่การเตรียมตัวก่อนการเข้าพบ เช่นเตรียมข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า และทำการนัดหมาย หากนักขายมีการเตรียมตัวไปดีจะส่งผลให้การเข้าพบลูกค้าครั้งแรก การเสนอขาย และการตอบข้อโต้แย้งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถปิดการขายได้ และการที่จะทำให้ลูกค้าจำจดภาพลักษณ์ที่ดีและจงรักภักดีกับสินค้าเราได้นั้น ขึ้นอยู่กับการติดตามผลหลังการขาย และการบริการหลังการขายด้วย ซึ่งกระบวนการขายทั้ง 7 ขั้นตอนนี้ หากนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัย จะทำให้ผู้เรียน มีความรู้และทักษะพื้นฐานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมเกียรติ ศรีรุ่งเรือง และสิทธิพล อัจฉินทร์ (2555:บทคัดย่อ) การพัฒนาทักษะกระบวนการกลุ่ม และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การสร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพและการป้องกันโรค กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบชิปปา (CIPPA Model) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาทักษะกระบวนการกลุ่มของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่เรียนโดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบชิปปา (CIPPA Model) โดยให้มีจำนวนนักเรียนร้อยละ 80 มีทักษะกระบวนการกลุ่มอยู่ในระดับมากขึ้นไป 2) พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนโดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบชิปปา (CIPPA Model) โดยให้นักเรียนมีคะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีจำนวนนักเรียนผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนขอนแก่นวิทยายนต์ 2 (สมาน สุเมโธ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 25 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 40 คน รูปแบบการวิจัยเป็นการทดลองขั้นต้น (Pre – Experimental Research Design) แบบกลุ่มเดียวมีการทดสอบหลังเรียน (One Shot Case Study) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบชิปปา (CIPPA Model) จำนวน 13 แผนแบบประเมินทักษะกระบวนการกลุ่ม และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิเคราะห์ข้อมูลคำนวณค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละผลการวิจัยพบว่า 1.นักเรียนที่เรียนรู้โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบชิปปาในภาพรวมมีทักษะกระบวนการกลุ่มอยู่ในระดับมาก (= 4.48) และมีจำนวนนักเรียนที่มีทักษะกระบวนการกลุ่มอยู่ในระดับมากขึ้นไปจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 2.นักเรียนที่เรียนรู้โดยใช้รูปแบบ

การจัดการเรียนรู้แบบซิปปามีสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ย 32.68 คิดเป็นร้อยละ 81.69 และมีจำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ธนพันธ์ ชัยชนะเลิศ (2555:บทคัดย่อ) ศึกษาการจัดการจัดการการเรียนรู้ด้วยโมเดลซิปปา (CIPPA) โดยใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการปฏิบัติตนตามหลักเบญจศีล ศาระศาสนา ศีลธรรม จริยธรรม (พุทธศาสนา) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 (บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลของการจัดการจัดการการเรียนรู้ด้วยโมเดลซิปปา (CIPPA) โดยใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการปฏิบัติตนตามหลักเบญจศีล ศาระศาสนา ศีลธรรม จริยธรรม (พระพุทธศาสนา) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนโรงเรียนบ้านเชียงคาน (ราษฎร์ประสานมิตร) จำนวน 8 คน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยโมเดลซิปปา (CIPPA) โดยใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อแบบทดสอบวัดทักษะการคิดวิเคราะห์ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบประเมินการปฏิบัติตนตามหลักเบญจศีล นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า หลังการจัดการจัดการการเรียนรู้ด้วยโมเดลซิปปา (CIPPA) โดยใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อ นักเรียนมีคะแนนเฉลี่ยทักษะการคิดวิเคราะห์สูงกว่าก่อนเรียนเท่ากับ 7.13 คิดเป็นร้อยละ 23.75 มีคะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียนเท่ากับ 8.75 คิดเป็นร้อยละ 29.71 และมีการปฏิบัติตนตามหลักเบญจศีล โดยภาพรวมอยู่ในระดับพอใช้ โดยมีพฤติกรรมงดเว้นการพูดคำหยาบ งดเว้นการดื่มสุราหรือของมีเมา และงดเว้นการเสพยาเสพติดอยู่ในระดับดี

พระมหาคชา ประณีตพลกั (2560:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดดาวคะนองระหว่างวิธีสอนแบบซิปปา (CIPPA Model) กับวิธีสอนแบบปกติ ผลการวิจัย 1.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ระหว่างกลุ่มที่ได้รับการสอนโดยวิธีสอนแบบซิปปา กับกลุ่มที่ได้รับการสอน โดยวิธีสอนแบบปกติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มที่ได้รับการสอนโดยวิธีสอนแบบซิปปา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่ากลุ่มที่ได้รับการสอนโดยวิธีแบบปกติ 2.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ก่อนเรียนและหลังเรียน ของนักเรียนกลุ่มที่ได้รับการสอนโดยวิธีสอนแบบซิปปา พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน 3.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ก่อนเรียนและหลังเรียน พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นันทพร จำชัย (2554:บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การคุณความคิดสร้างสรรค์และเจตคติต่อการเรียนคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนด้วยการจัดการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา และการจัดการจัดการการเรียนรู้แบบปกติที่พบว่า การจัดการจัดการการเรียนรู้แบบซิปปา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การคุณหลังเรียนเพิ่มขึ้น จากก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อัศวิน พุ่มมรินทร์ (2556:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาผลการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA Model) เรื่องลำดับและอนุกรมที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาและความสามารถในการสื่อสาร

ทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่พบว่าความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หลังการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA Model) เรื่องลำดับและอนุกรม สูงกว่าก่อนได้รับการจัดการเรียนรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ประจำปีการศึกษา 2565 วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จำนวน 27 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้า จำนวน 27 คน โดยใช้แบบเจาะจง (เพราะนักศึกษากลุ่มนี้เป็นนักศึกษาในสาขาที่ผู้วิจัยทำการสอนอยู่ และมีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง - ต่ำ)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง กระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) จำนวน 1 แผน (คาบละ 3 ชั่วโมง จำนวน 2 คาบ)

2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังเรียนเรื่อง กระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขายของนักศึกษา โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) แบบทดสอบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ จำนวน 1 ฉบับ

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1. แผนการจัดการเรียนรู้

1.1. ศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 2556 และศึกษาโครงสร้างรายวิชาการสร้างทีมนักขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้

1.2. ศึกษาการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยวิธีการสอนแบบซิปปาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้เรื่อง กระบวนการขาย

1.3 นำแผนการจัดการเรียนรู้ไปหาผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ นางสาวสุธี ช่วยสถิตย์, นางสุดารัตน์ ชุมภูแสง , และ นางสาวธัญปวีณ์ สุขนิิตย์ อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลาตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาโดยการหาค่าเฉลี่ย เมื่อได้ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ 3 ท่านผลปรากฏว่าค่าเฉลี่ยของแผนการจัดการเรียนรู้ได้ เท่ากับ 4.58 ซึ่งมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการทำวิจัย

1.4 นำแผนการจัดการเรียนรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน

2. แบบทดสอบ

2.1 ศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2556 และศึกษาโครงสร้างรายวิชาการสร้างทีมนักขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงชั้นปีที่ 2

2.2 ศึกษาจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เพื่อนำมาสร้างแบบทดสอบ

2.3 สร้างแบบทดสอบปรนัยชนิด 4 ตัวเลือก จำนวน 1 ฉบับ จำนวน 10 ข้อ

2.4 นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นางสาวสุธี ช่วยสถิตย์, นางสาวดารัตน์ ชุมภูแสง , และนางสาวฐาปนีย์ สุชนิตย์ อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชาเยลาตรวจสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา และจุดประสงค์ โดยการหาค่า IOC แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

2.5 นำแบบทดสอบ ที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสม มีค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยรวมเท่ากับ 1.00 สามารถนำแบบทดสอบไปใช้ในการทดสอบ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทดสอบก่อนเรียน ในเรื่องกระบวนการขาย โดยใช้แบบทดสอบที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว กับกลุ่มตัวอย่าง ครูบันทึกคะแนนไว้

2. ครูสอนเรื่อง กระบวนการขาย อย่างละเอียดโดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา และให้นักเรียนแลกเปลี่ยนการเรียนรู้โดยผ่านกระบวนการกลุ่ม

3. นักเรียนแต่ละกลุ่มแสดงบทบาทสมมติ เสนอขายสินค้าตามกระบวนการขายทั้ง 7 ขั้นตอน

4. ครูทดสอบหลังเรียน เพื่อนำคะแนนมาทำหาค่าผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียน

5. สรุปผลการดำเนินงาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย หลังเรียนโดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) กับเกณฑ์ร้อยละ 70 โดยหาค่าเฉลี่ย

2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 ก่อนเรียนและหลังเรียน โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา โดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความต่างที-เทส (t-test) แบบ Dependent

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 1 แสดงผลคะแนนหลังเรียน เรื่องกระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) กับเกณฑ์ร้อยละ 70

นักเรียนคนที่	คะแนนหลังเรียน (10)	ร้อยละ	เทียบกับเกณฑ์ร้อยละ 70	นักเรียนคนที่	คะแนนหลังเรียน (10)	ร้อยละ	เทียบกับเกณฑ์ร้อยละ 70
1	9	90.0	ผ่าน	12	9	90.0	ผ่าน
2	8	80.0	ผ่าน	13	10	100	ผ่าน
3	8	80.0	ผ่าน	14	10	100	ผ่าน
4	8	80.0	ผ่าน	15	10	100	ผ่าน
5	9	90.0	ผ่าน	16	8	80.0	ผ่าน
6	9	90.0	ผ่าน	17	8	80.0	ผ่าน

นักเรียน คนที่	คะแนน หลังเรียน (10)	ร้อยละ	เทียบกับ เกณฑ์ร้อยละ 70	นักเรียน คนที่	คะแนน หลังเรียน (10)	ร้อยละ	เทียบกับ เกณฑ์ร้อยละ 70
7	9	90.0	ผ่าน	18	9	90.0	ผ่าน
8	10	100	ผ่าน	19	8	80.0	ผ่าน
9	10	100	ผ่าน	20	8	80.0	ผ่าน
10	8	80.0	ผ่าน	21	9	90.0	ผ่าน
11	7	70.0	ผ่าน	22	8	80.0	ผ่าน
12	9	90.0	ผ่าน	27	9	90.0	ผ่าน
13	8	80.0	ผ่าน	รวม	235	86.6	ผ่าน
14	9	90.0	ผ่าน	\bar{x}	8.7		
15	8	80.0	ผ่าน				

จากตารางที่ 1 แสดงผลคะแนนหลังเรียนเรื่อง กระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) พบว่านักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยรวมผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 และเมื่อพิจารณาคะแนนเป็นรายบุคคล พบว่าทุกคนมีคะแนนเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังเรียน เรื่องกระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2/3/6 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA)

แบบทดสอบ	N	\bar{x}	S.D.	T-test	Sig
ทดสอบก่อนเรียน	27	5.74	1.196	18.028	.000
ทดสอบหลังเรียน	27	8.70	.823		

จากตารางที่ 2 ผลปรากฏว่า ผู้เรียนมีจำนวนทั้งหมด 27 คน ก่อนเรียน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 5.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.196 และหลังเรียน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 8.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .823 เมื่อทดสอบความแตกต่างก่อนและหลังเรียนเท่า 18.208 เมื่อเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าผลสัมฤทธิ์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001

สรุปผลการวิจัยพบว่า

1. ผลสัมฤทธิ์หลังเรียนของนักศึกษา มีคะแนนเฉลี่ยรวมผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 และเมื่อพิจารณาคะแนนเป็นรายบุคคล พบว่านักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ทุกคน
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน และมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์หลังเรียน เรื่องกระบวนการขาย ในรายวิชาการสร้างทีมนักขาย ของนักศึกษา โดยการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) กับเกณฑ์ร้อยละ 70 พบว่านักศึกษามีคะแนนเฉลี่ยรวมผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 และเมื่อพิจารณาคะแนนเป็นรายบุคคลพบว่าทุกคนมีคะแนนเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในข้อที่ 1 ทั้งนี้เป็นเพราะว่าครูผู้สอนได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้จากการบรรยายเป็นรูปแบบการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ตามแนวคิดของ ทิศนา ขวมนมณี (2545:14) โดยมีจุดเน้นที่การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมทั้งทางร่างกาย สติปัญญา สังคม และอารมณ์ โดยมีวัตถุประสงค์ของรูปแบบ คือ มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องที่เรียนอย่างแท้จริง โดยการให้ผู้เรียนสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยอาศัยความร่วมมือจากกลุ่ม และพัฒนาทักษะกระบวนการต่าง ๆ ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 7 ขั้นตอน

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพระมหาศชา ประณีตพลกรัง (2560:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดดาวคะนอง ระหว่างวิธีสอนแบบซิปปา (CIPPA MODEL) กับวิธีสอนแบบปกติ ผลการวิจัยพบว่า 1.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ระหว่างกลุ่มที่ได้รับการสอนโดยวิธีสอนแบบซิปปา กับกลุ่มที่ได้รับการสอน โดยวิธีสอนแบบปกติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มที่ได้รับการสอนโดยวิธีสอนแบบซิปปา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่ากลุ่มที่ได้รับการสอนโดยวิธีแบบปกติ 2.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ก่อนเรียนและหลังเรียน ของนักเรียนกลุ่มที่ได้รับการสอนโดยวิธีสอนแบบซิปปา พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน 3.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง ชนิดของคำ ก่อนเรียนและหลังเรียน พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของนันทพร จำชัย (2554:บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การคูณ ความคิดสร้างสรรค์และเจตคติต่อการเรียนคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนด้วยการจัดกิจกรรมเรียนรู้แบบซิปปา และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบปกติ ที่พบว่า การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบซิปปา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การคูณหลังเรียนเพิ่มขึ้นจากก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย ก่อนและหลังเรียน โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) ของนักศึกษา พบว่าหลังจากที่นักศึกษาเรียนโดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA) นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กระบวนการขาย สูงกว่าก่อนเรียน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ของการวิจัย ซึ่งเป็นเพราะว่าครูผู้สอนได้ปรับรูปแบบการเรียนการสอนตามหลักการซิปปา เป็นการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องที่เรียนอย่างแท้จริง โดยการให้ผู้เรียนสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยอาศัยความร่วมมือจากกลุ่ม

และพัฒนาทักษะกระบวนการต่าง ๆ ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 7 ขั้นตอน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างแท้จริง

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอัศวิน พุ่มมรินทร์ (2556:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาผลการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA Model) เรื่องลำดับและอนุกรมที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาและความสามารถในการสื่อสารทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่พบว่าความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หลังการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA Model) เรื่องลำดับและอนุกรม สูงกว่าก่อนได้รับการจัดการเรียนรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และงานวิจัยของสมเกียรติ ศรีรุ่งเรือง และสิทธิพล อาจอินทร (2555:บทคัดย่อ) การพัฒนาทักษะกระบวนการกลุ่ม และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การสร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพและการป้องกันโรค กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA Model) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ผลการวิจัยพบว่า 1.นักเรียนที่เรียนรู้โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบซิปปาในภาพรวมมีทักษะกระบวนการกลุ่มอยู่ในระดับมาก (= 4.48) และมีจำนวนนักเรียนที่มีทักษะกระบวนการกลุ่มอยู่ในระดับมากขึ้นไป จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 2.นักเรียนที่เรียนรู้โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบซิปปามีสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ย 32.68 คิดเป็นร้อยละ 81.69 และมีจำนวนนักเรียนที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยครั้งนี้

1.1 ผู้สอนควรคำนึงถึงกิจกรรมการเรียนการสอนและหน่วยการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับหน่วยการเรียนรู้และเพื่อให้เกิดการเสริมสร้างพฤติกรรมทางด้านต่าง ๆ ซึ่งผู้เรียนสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

1.2 ผู้สอนควรมีการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของผู้เรียนตั้งแต่เริ่มเรียนในแต่ละรายวิชา เพื่อจะได้พัฒนาให้ผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิจัยเปรียบเทียบการสอนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบซิปปา กับประชากรแบบกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ และหน่วยการเรียนรู้อื่น ๆ หรือใช้กับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น ๆ (เพื่อศึกษาว่าการสอนแบบนี้มีความเหมาะสมกับนักเรียน หรือเนื้อหาสาระ หรือกลุ่มสาระการเรียนรู้ใด)

2.2 ควรมีการทำวิจัยเกี่ยวกับการสอน โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบซิปปาโมเดลกับการสอนแบบอื่น ๆ (เพื่อศึกษาว่ามีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่แตกต่างกันหรือไม่)

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

1. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่ครูผู้สอนออกแบบมากขึ้น บรรยากาศการเรียนรู้ในห้องเรียน สนุกสนานมากขึ้น
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาดีขึ้น
3. จากการปรับใช้เทคนิคการสอนที่หลากหลาย ครูผู้สอนและนักเรียนมีการปรับตัวเข้าหากันมากขึ้น ส่งผลให้สามารถดึงศักยภาพในตัวนักศึกษาออกมาได้มากขึ้น

บรรณานุกรม

- ทิตนา แชมมณี (2545:14). การจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://data.bopp-obec.info/emis/news/news_view.php?ID_New (15 พฤศจิกายน 2562)
- ทิตนา แชมมณี (2545:114). รูปแบบการเรียนการสอนตามหลักซิปปา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://data.bopp-obec.info/emis/news/news_view.php?ID_ (15 พฤศจิกายน 2562)
- ทัศนวรรณ รามณรงค์ (2556). การจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://data.bopp-obec.info/emis/news/news_view.php?ID_ (15 พฤศจิกายน 2562)
- ธนินทร์ ชัยชนะเลิศ (2555: บทคัดย่อ). ศึกษาการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยโมเดลซิปปา (CIPPA) โดยใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติตนตามหลักเบญจศีล สาระศาสนา ศิลปกรรม จริยธรรม (พุทธศาสนา) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 (บทคัดย่อ). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://www.tcithaijo.org/index.php/crrugds_ejournal/article/view/80630 (15 พฤศจิกายน 2562)
- สมเกียรติ ศรีรุ่งเรือง และสิทธิพล อาจอินทร (2555:บทคัดย่อ). การพัฒนาทักษะกระบวนการกลุ่มและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การสร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพ และการป้องกันโรค กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษา และพลศึกษาโดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA Model) ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.tcithaijo.org/index.php/EDKKUJ/article/view/50448> (15 พฤศจิกายน 2562)
- นันทพร จำชัย (2554:บทคัดย่อ). ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การคูณ ความคิดสร้างสรรค์และเจตคติต่อการเรียนคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบซิปปา และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบปกติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://newtdc.thailis.or.th/docview.aspx?> (15 พฤศจิกายน 2562)
- พระมหาคชา ประณีตพลกรัง (2560:บทคัดย่อ). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทย เรื่อง ชนิดของคำ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดดาวคะนอง ระหว่างวิธีสอนแบบซิปปา (CIPPA Model) กับวิธีสอนแบบปกติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ojs.mbu.ac.th/index.php/edj/article/view/161> (15 พฤศจิกายน 2562)
- อัศวิน พุ่มมรินทร์ (2556:บทคัดย่อ). ผลการจัดการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA Model) เรื่อง ลำดับและอนุกรมที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาและความสามารถในการสื่อสารทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://ir.swu.ac.th/xmlui/bitstream/handle/123456789/4057/Ausawin_P.pdf?sequence=1 (15 พฤศจิกายน 2562)