

ชื่อผลงานวิจัย การตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ
วิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
โดยเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ของนักศึกษา ระดับชั้นปวส.2/3/6
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยอาชีวศึกษามงคลประชาชะลา
ปีการศึกษา 2565

ชื่อผู้วิจัย นางสาวรัตน์ ชุมภูแสง
ตำแหน่ง ครูผู้สอนกลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
วุฒิการศึกษาปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป (แขนงการตลาด)
สถานศึกษาที่ติดต่อ วิทยาลัยอาชีวศึกษามงคลประชาชะลา โทร. 073-212338
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ 2565
ประเภทงานวิจัย ประเภทการเรียนการสอน (ชั้นเรียน)

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ วิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ โดยการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ของนักศึกษา ระดับชั้นปวส.2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษามงคลประชาชะลา เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือเทคนิค STAD ที่มีผลต่อการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ และเพื่อเปรียบเทียบการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ ก่อนการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD และหลังการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ของนักศึกษา ชั้นปวส.2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษามงคลประชาชะลา ปีการศึกษา 2565 ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 48 คน โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive-Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แผนการจัดการเรียนรู้ แบบทดสอบวัดผลทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ จากการใช้การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักเรียนก่อนเรียน คะแนนเต็ม 20 คะแนน นักเรียน สอบได้คะแนนเฉลี่ย 11.40 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.75 หลังจากที่ได้เรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD แล้วทำการทดสอบหลังเรียนได้คะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นคือ 15.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 2.03 และเมื่อทำการเปรียบเทียบคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียนพบว่า หลังเรียนจะมีคะแนนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ความสำคัญและที่มาของปัญหา (บทที่ 1)

พระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ให้ความหมายของการศึกษาคือกระบวนการเรียนรู้เพื่อความงอกงามของบุคคลโดยถ่ายทอดความรู้การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรมสร้างองค์ความรู้ที่เกิดจากสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้ ให้ บุคคลเรียนรู้ ตลอดชีวิตการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้สมบูรณ์ ทั้งร่างกายจิตใจ สติ ปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข มุ่งพัฒนาบุคคลให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ 2542) ใน การจัดการด้านอาชีวศึกษาของประเทศไทย จะมุ่งเน้นผลิตและพัฒนาบุคคลในสายอาชีพ ทั้งระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ และระดับเทคนิคให้มีคุณภาพความรู้ ทักษะในวิชาชีพเป็นสำคัญเพื่อให้ตรงกับความต้องการของ

ตลาดแรงงานและสถานประกอบการซึ่งมีการพัฒนาในด้าน เทคโนโลยี สภาวะสังคมสภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา (หลักสูตรการอาชีวศึกษา ,2551)

วิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นวิชาที่มีความสำคัญวิชาหนึ่งในหลักสูตรวิชาชีพชั้นสูง ซึ่งข้อมูลทางสาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสามารถนำไปในการตัดสินใจทางธุรกิจ และสามารถพัฒนาความคิดของนักศึกษาให้เป็นคนคิดอย่างมีเหตุผล มีความละเอียดรอบคอบ โดยเฉพาะวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก เป็นอีกวิชาหนึ่ง ที่ต้องมีความรู้ และความเข้าใจในการเรียน แต่ละหน่วยต้องใช้ความรู้เดิม และเพิ่มความรู้ในหน่วยต่าง ๆ ไปเรื่อย ๆ ผู้เรียนต้องสามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล ทำให้ผู้เรียนเกิดความเครียดและเบื่อหน่าย และไม่สามารถจดจำความรู้ในแต่ละหน่วยได้ ผู้เรียนบางคนเรียนรู้ได้ช้า และมีความสามารถในการเรียนรู้ที่ต่างกัน มีพื้นฐานความรู้ที่ไม่เท่ากัน และไม่เข้าใจเมื่อผู้สอนอธิบายและไม่กล้าซักถาม ชอบซักถามเพื่อน ๆ เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่งผลต่อการเรียนของผู้เรียนทำให้มีผลการเรียนต่ำ

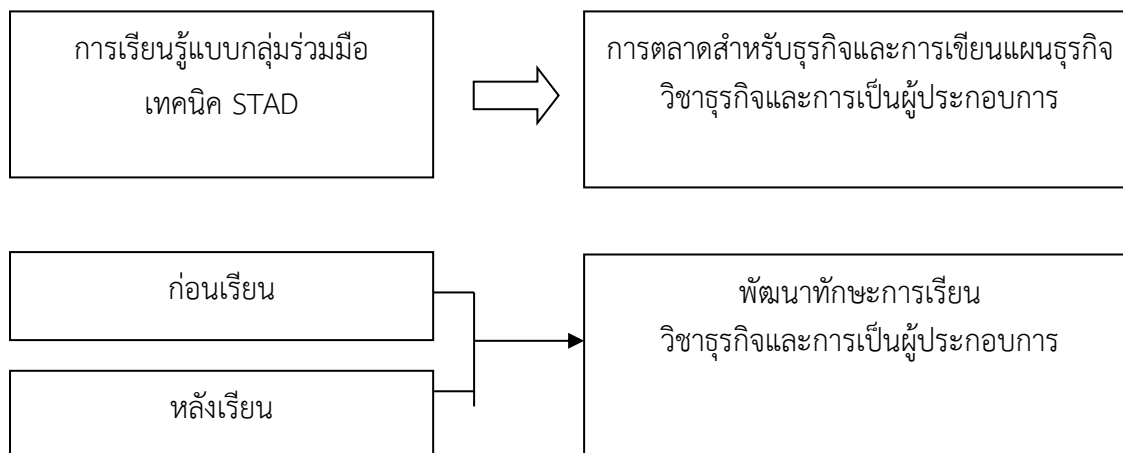
อย่างไรก็ตาม วิธีการหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาให้ผู้เรียน มีทัศนคติที่ดี ในการเรียนการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งต้องสอดคล้องกับเนื้อหา วยของผู้เรียน และความต้องการของผู้เรียน สามารถพัฒนาความคิดและประสบการณ์ การเรียนรู้ ส่งผลให้นักเรียนมีผลทางการเรียนสูงขึ้นซึ่งสอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์ 2545) การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามความสามารถของตนเอง คิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหา เป็น มีความรับผิดชอบและตัดสินใจด้วยตนเอง ทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ เกิดทักษะ รวมทั้งการนำวิธีการเรียนรู้แบบร่วมมือ เป็นอีกวิธีที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เป็นกระบวนการเรียนรู้จากการที่สมาชิกกลุ่มมีปฏิสัมพันธ์ มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ วัฒนธรรม อารมณ์และสังคมร่วมกัน ทำให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายเกื้อกูลกัน ทำงานร่วมกัน ทำให้พัฒนาทักษะทางสังคม และทักษะการทำงานที่ดีด้วยซึ่งสอดคล้อง กับทฤษฎีของแชมมณี (2548:155) ที่ระบุว่าการสอนแบบร่วมมือ เป็นวิธีสอนที่เชื่อว่าจะเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ได้อย่างมาก และเป็นการสอนที่เน้นทักษะของการทำงานเป็นกลุ่ม ที่จะเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนมีปฏิสัมพันธ์ ภายในกลุ่มซึ่งช่วยส่งเสริมการพัฒนาทางด้านความคิดโดยนักเรียนมีโอกาสที่จะเป็นครู และนักเรียนเท่า ๆ กันในเวลาเดียวกัน แต่เหตุผลการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือนั้นสามารถประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมและสอดคล้องกับ กินาริน ต้นเสียงสม (2548:86)กล่าวว่า การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วย เทคนิค STAD สามารถพัฒนาผู้เรียนได้ให้เป็นคนเก่ง คนดี ผู้เรียนได้ใช้ความรู้ ความสามารถของตนเองได้อย่างเต็มความสามารถ อยู่ร่วมกับผู้อื่น รู้จักรับผิดชอบต่อส่วนรวม ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ช่วยให้ผู้เรียนมีผลการเรียนสูง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา การพัฒนาทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ โดยการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ของนักศึกษา ระดับชั้นปวส.2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการสอนให้มีความหลากหลายมีประสิทธิภาพในการเรียนการสอน พัฒนาทางการเรียนวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการให้สูงขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลจากการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ที่มีผลต่อการพัฒนาทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ
2. เพื่อเปรียบเทียบการพัฒนาทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจก่อนการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือเทคนิค STAD และหลังการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

นักเรียนที่เรียนโดยใช้การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD จะมีการพัฒนาทักษะการเรียนรู้หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้กำหนดขอบเขตไว้ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับชั้นปวส. 2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชา ยะลา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 48 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นเนื้อหา หน่วยที่ 8 เรื่องการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ : การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD

ตัวแปรตาม : การพัฒนาทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ

นิยามศัพท์เฉพาะ

วิธีการสอนแบบร่วมมือ หมายถึง วิธีการสอนโดยแบ่งกลุ่มผู้เรียนตามผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียน โดยแบ่งผู้เรียนตามเกณฑ์เรียนดีมาก กลุ่มละ 1 คนและระดับดี กลุ่มละ 2 คน และผู้เรียนเกณฑ์ปานกลาง และเกณฑ์ต้องปรับปรุง กลุ่มละ 1 คน แต่ละกลุ่มมีสมาชิกประมาณ 4-5 คน เพื่อช่วยเหลือกันในกลุ่ม

เทคนิค STAD หมายถึง การจัดการเรียนรู้เป็นกลุ่มให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กัน ช่วยเหลือกัน ในขณะที่เรียน ซักถามปัญหาอย่างอิสระ คนเก่งสามารถอธิบายให้เพื่อนเข้าใจได้ สามารถหาคำตอบจากปัญหาใหม่ ๆ ได้

การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ หมายถึง คะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบทางการเรียนหลังการจัดการเรียนรู้กลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. นักศึกษามีความสนใจในการเรียนและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของตนเอง
2. มีวิธีการและรูปแบบการสอนที่ช่วยให้ ผู้เรียนมีความเข้าใจ และสนุกในการเรียนยิ่งขึ้น เพื่อนำไปพัฒนารูปแบบการสอนในรายวิชาอื่นต่อไป

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (บทที่ 2)

“วิธีการสอน คือ ขั้นตอนให้ผู้สอนดำเนินการให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ด้วยวิธีการต่างๆ ที่แตกต่างกันไปตามองค์ประกอบ และขั้นตอนสำคัญอันเป็นลักษณะเฉพาะหรือลักษณะเด่นที่ขาดไม่ได้ของวิธีนั้น ๆ ” (ทิตินา แคมมณี, 2551)

วิธีสอนโดยใช้ศูนย์การเรียนรู้ คือ กระบวนการในการสอนให้ผู้เรียนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยผู้สอนให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองจากศูนย์การเรียนรู้หรือมุมความรู้ ซึ่งผู้สอนได้จัดเตรียมเนื้อหาสาระและกิจกรรมที่ใช้สื่อการสอนหลาย ๆ อย่าง ประสมกันเอาไว้ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ปกติศูนย์การเรียนรู้จะมีหลายศูนย์ แต่ละศูนย์จะมีเนื้อหาสาระเบ็ดเสร็จในตัวเอง ผู้เรียนจะหมุนเวียนกันเข้าศูนย์ต่าง ๆ จนครบทุกศูนย์ โดยมีศูนย์สำรองไว้สำหรับผู้เรียนที่เรียนรู้ได้เร็วและทำกิจกรรมเสร็จก่อนคนอื่น ๆ ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้จัดเตรียมศูนย์การเรียนรู้ ให้คำแนะนำ ช่วยอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้แก่ผู้เรียน และประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน

ประเภทของกลุ่มการเรียนรู้แบบร่วมมือ

กลุ่มการเรียนรู้ที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไปมี 3 ประเภท คือ

1. กลุ่มการเรียนรู้แบบร่วมมืออย่างเป็นทางการ (formal cooperative learning groups)

กลุ่มประเภทนี้ ครูจัดขึ้นโดยการวางแผน จัดระเบียบ กฎเกณฑ์ วิธีการ และเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนได้ร่วมมือกันเรียนรู้สาระต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจเป็นหลาย ๆ ชั่วโมงติดต่อกันหรือหลายสัปดาห์ติดต่อกัน จนกระทั่งผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และบรรลุจุดมุ่งหมายตามที่กำหนด

2. กลุ่มการเรียนรู้แบบร่วมมืออย่างไม่เป็นทางการ (informal cooperative learning groups)

กลุ่มประเภทนี้ครูจัดขึ้นเฉพาะกิจเป็นครั้งคราว โดยสอดแทรกอยู่ในการสอนปกติอื่น ๆ โดยเฉพาะการสอนแบบบรรยาย ครูสามารถจัดกลุ่มการเรียนรู้แบบร่วมมือสอดแทรกเข้าไปเพื่อช่วยให้ผู้เรียนมุ่งความสนใจหรือใช้ความคิดเป็นพิเศษในสาระบางจุด

3. กลุ่มการเรียนรู้แบบร่วมมืออย่างถาวร (cooperative base groups)

กลุ่มประเภทนี้เป็นกลุ่มการเรียนรู้ที่สมาชิกกลุ่มมีประสบการณ์การทำงาน/การเรียนรู้ร่วมกัน

มานานจนกระทั่งเกิดสัมพันธภาพที่แน่นแฟ้น สมาชิกกลุ่มมีความผูกพัน ห่วงใย ช่วยเหลือกันและกันอย่าง ต่อเนื่อง

ในการเรียนรู้แบบร่วมมือมักจะมีกระบวนการดำเนินงานที่ต้องทำเป็นประจำ เช่น การเขียนรายงาน การเสนอผลงานกลุ่ม การตรวจผลงาน เป็นต้น ในการทำงานที่เป็นกิจวัตรดังกล่าว ครูควรจัดระเบียบขั้นตอนการทำงาน หรือฝึกฝนให้ผู้เรียนดำเนินงานอย่างเป็นระบบระเบียบเพื่อช่วยให้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการที่ใช้หรือดำเนินการเป็นกิจวัตรในการเรียนรู้แบบร่วมมือนี้เรียกว่า cooperative learning scripts ซึ่งหากสมาชิกกลุ่มปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน จะเกิดเป็นทักษะที่ชำนาญในที่สุด

สคูธ สีนธพานนท์ และคณะ (2552:38) กล่าวว่า การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ เทคนิค STAD หมายถึง เทคนิคแบ่งปันความสำเร็จมีการพัฒนามาจากเทคนิคการจัดทีมแข่งขัน (TGT) แต่จะเป็นการร่วมมือระหว่างสมาชิกในกลุ่ม โดยทุกคนจะต้องพัฒนาความรู้ของตนเองในเรื่องที่ผู้สอนกำหนด ซึ่งจะมีการช่วยเหลือ แนะนำความรู้ให้แก่กัน มีการทดสอบความรู้เป็นรายบุคคล แทนการแข่งขัน และรวมคะแนนเป็นกลุ่ม กลุ่มที่ได้คะแนนมากที่สุดจะเป็นฝ่ายชนะ นักการศึกษาที่คิดเทคนิค STAD คือ สลาวิน (Slavin)

ภาโฉน เข็มเพ็ชร (2547:10) กล่าวว่า การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ เทคนิค STAD เป็นเทคนิคที่พัฒนาขึ้นโดยสลาวิน (Slavin) เป็นการเรียนแบบนักเรียนมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนโดยมีความหมายจาก คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ว่า

S - Student หมายถึง กลุ่มผู้เรียนที่มีความสามารถทางการเรียนที่แตกต่างกันซึ่งอยู่รวมกันใน ห้องเรียนที่มีสภาพเดียวกัน

T - Team หมายถึง กลุ่มผู้เรียนที่มีสมาชิกที่ละความสามารถทางการเรียน ผู้ที่มีความรู้จะต้อง อธิบายให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกที่ยังไม่เข้าใจ

A - Achievement หมายถึง ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่ม จะดูได้จากการประเมินตามสภาพ ของสมาชิกในกลุ่ม และแบบทดสอบที่ผู้สอนสร้างขึ้น

D - Divisions หมายถึง การแบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ประมาณ 4- 5 คน โดยมีอัตราส่วน ระหว่างนักเรียนเก่ง ปานกลาง และอ่อน เป็น 1:2:1

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วัลยา บุญอากาศ. (2556 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาผลการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิค STAD ที่มี ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะการคิดวิเคราะห์วิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดย โรงเรียนบ้านสระตะเคียน อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 24 คน ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์หลังเรียนสูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ทัศนีย์ บุตรอุดม (2558 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องสมการ และการแก้ สมการ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ โดยการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิค STAD และศึกษาความพึงพอใจ ในการเรียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านโนนชาดอนุบาลวิทยา อำเภอสร้างคอม สำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี เขต 1 จำนวน 24 คนพบว่านักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ หลังเรียนสูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สุมาลี แซ่เจ้า (2560 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 4 โดยการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิค STAD โรงเรียนบ้านลำมะเืองกรก จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 30 คน ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ระเบียบวิธีวิจัย (บทที่ 3)

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา ระดับชั้น ปวส.2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา จังหวัดยะลา
จำนวน 48 คน เลือกตัวอย่างโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากเป็นห้องที่
ผู้วิจัยเป็นอาจารย์ผู้สอน

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล

แบบทดสอบวัดผลการเรียนการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ เป็นข้อสอบอัตนัย โดยให้
นักศึกษาเขียนแผนธุรกิจให้ถูกต้อง

การสร้างเครื่องมือ

1. แผนการจัดการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้โดยร่วมมือด้วยเทคนิค STAD มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

- 1.1 ศึกษาสภาพปัญหาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.2 ศึกษาเนื้อหา คำอธิบายรายวิชา วิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.3 ศึกษาการสอนแบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD
- 1.4 วิเคราะห์เนื้อหาและจุดประสงค์การเรียนรู้ เรื่องการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ
โดยแบ่งแยกเป็นเนื้อหาย่อย คือ การตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ
- 1.5 ดำเนินการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ตามกิจกรรมการเรียนการสอนแบบกลุ่มร่วมมือ
เทคนิค STAD จำนวน 2 แผน รวมทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เรื่องการตลาดสำหรับธุรกิจ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 เรื่องขั้นตอนการเขียนแผนธุรกิจ
- 1.6 นำแผนการจัดการเรียนรู้เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่าง
มีประสิทธิภาพและการประเมินผล เชี่ยวชาญด้านวิชาการและมีประสบการณ์ในการสอนในสาขาการ
จัดการธุรกิจค้าปลีก ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 3 คน ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม ความสอดคล้อง
และความเป็นไปได้ ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง จุดประสงค์ เนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน และการ
วัดผลประเมินผล
- 1.7 นำแผนการจัดการเรียนรู้มาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

2. การสร้างแบบทดสอบ

แบบทดสอบวัดผลการเรียน การตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ ซึ่งเป็นข้อสอบปฏิบัติ
ก่อนเรียนและหลังเรียน วัดผลด้วยวิธีการวัดแบบ Scoring rubrics โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการสร้าง ดังนี้

- 2.1 ศึกษาเอกสารเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ
- 2.2 สร้างตารางวิเคราะห์เนื้อหาและกำหนดวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมให้ครอบคลุมเพื่อเตรียมที่จะ
นำไปสร้างเป็นแบบทดสอบ
- 2.3 สร้างแบบทดสอบขึ้นตามเนื้อหาที่ได้จากการวิเคราะห์ โดยสร้างให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
การเรียนรู้

3.4 การตรวจสอบความเหมาะสมของแบบทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวัด ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการและมีประสบการณ์ในการสอนในสาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีกไม่น้อยกว่า 5 ปี ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา เพื่อพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

3.5 นำแบบทดสอบที่ผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมซึ่งมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ทดลองใช้กับนักเรียนที่เคยเรียนรายวิชา มาแล้วจำนวน 20 คน

3.6 นำแบบทดสอบที่ผ่านการทดลองใช้ไปหาค่าความยากง่าย (Difficulty) ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 0.2-0.8 ค่าอำนาจจำแนก (discrimination) ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 0.2 ขึ้นไป และค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีการของคูเดอร์-ริชาร์ดสัน (KR_{20}) ตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป

3.7 นำแบบทดสอบที่ผ่านเกณฑ์ค่าความยากง่าย (Difficulty) และ ค่าอำนาจจำแนก (discrimination) ไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. เตรียมสถานที่ทำการทดลอง ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ใช้สถานที่คือห้องเรียนปวส.2/3/6 ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา

2. นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

2.1 ครูชี้แจงวัตถุประสงค์และขั้นตอนการทำแบบทดสอบก่อนเรียน

2.2 นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) ซึ่งเป็นข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 2 ข้อ

3. นักเรียนทำกิจกรรมการเรียนรู้ตามแผนการจัดการจัดการเรียนรู้อยู่ โดยใช้วิธีสอนซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

3.1 ครูนำผลคะแนนก่อนเรียนมาจัดแบ่งกลุ่มผู้เรียน โดยแบ่งผู้เรียนตามเกณฑ์เรียนดีมาก กลุ่มละ 1 คน และระดับดี กลุ่มละ 2 คน และผู้เรียน เกณฑ์ปานกลาง และเกณฑ์ต้องปรับปรุง กลุ่มละ 1 คน แต่ละกลุ่มมีสมาชิกประมาณ 4- 5 เพื่อช่วยเหลือกันในกลุ่ม

3.2 ครูชี้แจงวัตถุประสงค์เรื่องการคำนวณตั้งราคาขายปลีก ค่าส่ง

3.3 ครูอธิบายขั้นตอนการเรียนรู้โดยเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD

3.4 นักเรียนเรียนรู้โดยเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD

4. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน (Post-test) ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

4.1 ครูชี้แจงวัตถุประสงค์และขั้นตอนการทำแบบทดสอบก่อนเรียน

4.2 นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน (Post-test) ซึ่งเป็นข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 2 ข้อ

5. เปรียบเทียบคะแนนสอบก่อน และหลังเรียน

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1.สถิติที่ใช้ในการพัฒนาเครื่องมือ

1.1 หาค่าความยากง่ายของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ, 2543) ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 0.2-0.8

1.2 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2543) ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 0.2 ขึ้นไป

1.3 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้วิธีการของคูเดอร์-ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson) ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

การเปรียบเทียบผลการพัฒนาทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ ก่อนและหลังการเรียนรู้โดยเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติที่ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนและหลังการทดลองโดยใช้สูตรการคำนวณหาค่าเฉลี่ย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (บทที่ 4)

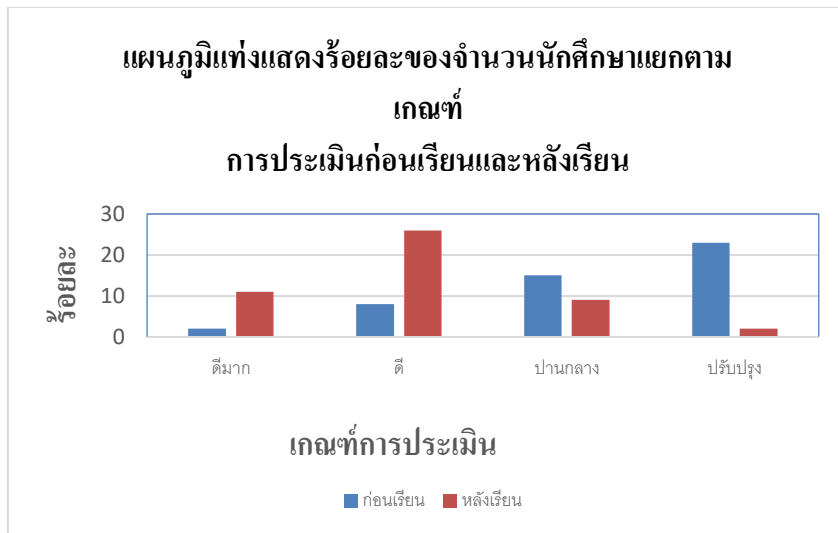
การดำเนินการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลการพัฒนาทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ โดยเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ของนักศึกษา ระดับชั้นปวส.2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา จำนวน 48 คน โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive-Sampling) ผลลัพธ์มีรายละเอียดดังนี้

จากการวิเคราะห์คะแนนสอบก่อนเรียน หลังเรียน ผู้วิจัยได้ทำการสรุปคะแนนก่อนและหลังเรียน จำแนกตามระดับการประเมินดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงร้อยละของคะแนนสอบก่อนและหลังเรียนจำแนกตามระดับการประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	จำนวนนักเรียนในกลุ่มเป้าหมาย			
	ก่อนเรียน	ร้อยละ	หลังเรียน	ร้อยละ
ดีมาก	2	4.17	11	22.92
ดี	8	16.67	26	54.17
ปานกลาง	15	31.25	9	18.75
ปรับปรุง	23	47.92	2	4.17
รวม	48	100.00	48	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า จำนวนนักเรียน มีคะแนนสอบก่อนเรียน ร้อยละ 47.92 อยู่ในระดับปรับปรุง ร้อยละ 31.25 อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 16.67 อยู่ในระดับดี หลังการทดลองพบว่าร้อยละ 4.17 อยู่ในระดับปรับปรุง ร้อยละ 18.75 อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 54.17 อยู่ในระดับดี และร้อยละ 22.92 อยู่ในระดับดีมาก



ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และความแตกต่างของค่าเฉลี่ยก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยการทดสอบค่าที (t)

ระยะเวลา	คะแนนสอบ			t	Sig. (2-tailed)
	\bar{X}	S.D.	\bar{D}		
ก่อนเรียน	11.40	1.75	4.20	12.45**	.000
หลังเรียน	15.00	2.03			

** ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

จากตารางที่ 4.2 พบว่าค่าเฉลี่ยคะแนนของนักศึกษาก่อนเรียนการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD คะแนนเต็ม 20 คะแนน นักศึกษาสอบได้คะแนนเฉลี่ย 11.40 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.75 ส่วนหลังจากที่เรียนโดยการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD แล้วทำการสอบหลังเรียนได้คะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นคือ 15.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 2.03 และเมื่อทำการเปรียบเทียบคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียนพบว่า หลังเรียนจะมีคะแนนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ (บทที่ 5)

การศึกษาผลการเรียนรู้โดยใช้การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ที่มีผลต่อการพัฒนาทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ ของนักศึกษาระดับชั้นปวส.2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา ปี 2565 มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบการพัฒนาทักษะการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ การเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน STAD ก่อนเรียนและหลังเรียน สามารถสรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

สรุป

การเปรียบเทียบคะแนนสอบก่อนเรียนและคะแนนสอบหลังเรียน การตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ โดยใช้การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ของนักเรียนค่าเฉลี่ยคะแนนของนักเรียนก่อนเรียน คะแนนเต็ม 20 คะแนน นักเรียนสอบได้คะแนนเฉลี่ย 11.40 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.75 ส่วน

หลังจากที่เรียนโดยเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD แล้วทำการสอบหลังเรียนได้คะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นคือ 15.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 2.03 และเมื่อทำการเปรียบเทียบคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียนพบว่า หลังเรียนจะมีคะแนนสูงกว่าก่อนเรียน

อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ วิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ โดยการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ของนักศึกษา ระดับชั้น ปวส.2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา เปรียบเทียบคะแนนสอบก่อนเรียน พบว่าการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังเรียนจะมีคะแนนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ว่า นักศึกษา ระดับชั้น ปวส.2/3/6 วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา ที่เรียนวิชาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ โดยการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD พัฒนาทักษะทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าทักษะทางการเรียนก่อนเรียน ทั้งนี้เนื่องจากการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD เป็น วิธีเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำกิจกรรมการเรียนรู้เป็นกลุ่มย่อย โดยร่วมกันทำกิจกรรมฝึกทักษะ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ช่วยเหลือกัน เป็นเทคนิคการสอนที่เหมาะสมกับเนื้อหา และตัวผู้เรียน เพราะเป็นการสอนความรู้เดิม และเพิ่มเติมความรู้ใหม่ นักเรียนเป็นทั้งครู และเป็นตัวผู้เรียน ครูเป็นผู้นำที่ให้ความช่วยเหลือให้คำแนะนำและช่วยจัดกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน โดยให้ผู้เรียนรับผิดชอบกระบวนการเรียนเอง นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความกล้าคิดและเพิ่มความสัมพันธ์อันดีต่อเพื่อนที่เป็นผู้คอยช่วยเหลือและรับรู้ปัญหาทางการเรียน ซึ่งจากจากงานวิจัยในครั้งนี้พบว่าจำนวนครั้งในการรับคำปรึกษามีความสัมพันธ์กับการพัฒนาทักษะทางการเรียนของนักศึกษาที่ผ่านการเรียนการไปเรียนทบทวนเพิ่มเติมได้เพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยวัฒนาพร รัชชบุษย์ (2545 : 174) กล่าวว่า การเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ร่วมกันเป็นกลุ่มเล็ก ๆ แต่ละกลุ่มประกอบด้วยสมาชิกที่มีความสามารถแตกต่างกัน โดยที่แต่ละคนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงในการเรียนรู้และในความสำเร็จในกลุ่ม โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การแบ่งปันทรัพยากรการเรียนรู้ รวมทั้งการเป็นกำลังใจแก่กันและกัน คนที่เรียนเก่งจะช่วยเหลือคนที่อ่อนกว่า สมาชิกในกลุ่มไม่เพียงรับผิดชอบต่อการเรียนของตนเองเท่านั้น หากจะต้องร่วมรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของเพื่อนสมาชิกทุกคนในกลุ่ม

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้
 - จากการดำเนินการขั้นตอนต่าง ๆ ในการทดลองพบว่า ควรให้นักศึกษาฝึกเรียนด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้องก่อนหน่วยการเรียนรู้ที่ใช้ในการวิจัย เพื่อเตรียมพร้อมและเพื่อให้ผู้เรียนมีความคุ้นเคยกับวิธีการเรียนโดยเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ครูผู้สอนจะต้องเตรียมเอกสารความรู้ต่าง ๆ ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมเพียงพอกับจำนวนสมาชิกกลุ่ม
 - ก่อนทำกิจกรรมโดยเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ เทคนิค STAD ไปใช้ครูผู้สอน ควรศึกษาขั้นตอนและวิธีการให้ถูกต้องและชัดเจนเพื่อให้สามารถพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้วยเทคนิคดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป
 - ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการพัฒนาทักษะระหว่างการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD ร่วมกับเทคนิคการสอนแบบอื่น ๆ ที่หลากหลาย เช่น แผนที่ความคิด วิธีสอนแบบโครงงาน เป็นต้น
 - ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่น ๆ นอกจากการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และความคิดเห็นต่อการเรียนแบบร่วมมือ เช่น ความรับผิดชอบ ความภูมิใจในตัวเอง

- ควรมีการวิจัยเพื่อศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรด้านความคงทนในการเรียนรู้ทักษะที่สอนโดยการเรียนรู้แบบร่วมมือ

บรรณานุกรม

- กีนาริน ตันเสียงสม. (2548) การเปรียบเทียบผลการเรียนรู้สาระการเรียนรู้ภาษาไทย ด้านการอ่านจับใจความสำคัญของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่สอนด้วยวิธีสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ เทคนิค STAD กับวิธีการสอนแบบปกติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและวิธีสอน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2523) “กระบวนการสันนิเวนาการและระบบสื่อการสอน.” ในเอกสาร การสอนชุดวิชาเทคโนโลยีและการศึกษาหน่วยที่ 2. 117-118 กรุงเทพฯ : สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ทิตนา แคมมณี. (2548) รูปแบบการเรียนการสอนทางเลือกที่หลากหลาย. พิมพ์ครั้งที่ 3 .กรุงเทพมหานคร : บริษัทด้านสุขภาพการพิมพ์จำกัด.
- ทิตนา แคมมณี. (2551) ศาสตร์การสอน: องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ.
- วัฒนาพร ระวังทุกข์. (2545) เทคนิคและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ.2544. กรุงเทพมหานคร : พรักหวานกราฟฟิค